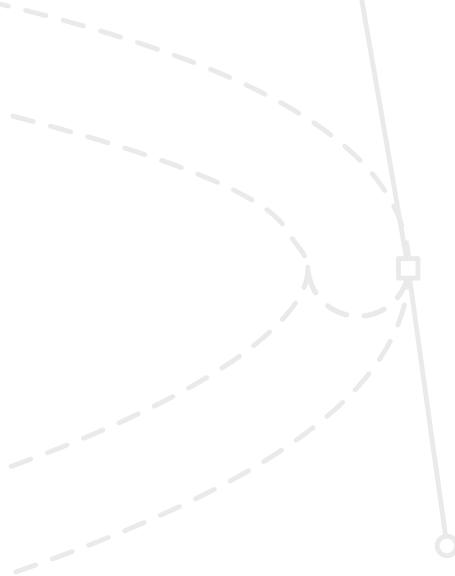


Centro de Síntese

BRANDBOOK

UFSC

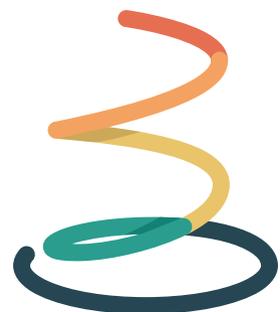


A marca do Centro de Síntese da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) traduz significados inerentes ao trabalho desse tipo de iniciativa, bem como reforça as características que tornam única a proposta da UFSC.

Como centro de síntese, o símbolo da mola estilizada indica o impulsionamento de *insights*, conceitos e conhecimento. As formas curvadas traduzem movimento e imprimem dinâmica à marca. Há um centro comum e um fluxo ascendente, em busca de novas descobertas.

Com composição moderna e tridimensional, a integração de diferentes dados e disciplinas está representada no uso e mistura das cores. O tom mais escuro da base indica a sustentação que o Centro de Síntese da UFSC proporciona aos projetos que serão desenvolvidos. Juntos, os tons evidenciam a diversidade, o conhecimento compartilhado e o valor agregado pela interdisciplinaridade característica do Departamento de Engenharia e Gestão do Conhecimento (EGC).

A tipografia utilizada é leve e atual, com aplicação em cores que reforçam a palavra SÍNTESE, legitimando a atuação fundamental do centro na promoção e impulsionamento da ciência.



Centro de
SÍNTESE

Versões

A marca possui diferentes versões, pensadas para garantir a visibilidade adequada para cada situação.

Versão preferencial em cores



Versão em preto-e-branco



Versão monocromática (1 cor)



Aplicação em fundos claros e escuros

Usar a versão preferencial, colorida em fundo branco, sempre que possível.

Deve-se escolher a versão correta dependendo do fundo onde a marca estará posicionada, observando o contraste para melhor legibilidade.



Versão vertical

Quando não houver espaço para a utilização horizontal da marca, deve ser utilizada a sua versão vertical, mantendo as recomendações de cores e variações de fundos.



Aplicação conjunta

Sempre que o espaço permitir, a marca do Centro de Síntese deve ser aplicada em conjunto com a marca da UFSC e do Departamento de Engenharia e Gestão do Conhecimento.

Aplicação horizontal

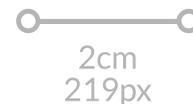


Aplicação vertical



Teste de redução

O tamanho e legibilidade devem ser sempre observados na aplicação da marca, não sendo recomendada a utilização em dimensões inferiores às informadas.





Tipografia

A tipografia é um elemento-chave do sistema visual e contribui na construção do padrão gráfico, personalidade e singularidade da marca.

A seguir são apresentadas as duas tipografias utilizadas na marca, bem como uma fonte complementar para utilização em textos diversos.

Euphemia UCAS Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
0123456789**

Cores

A cor é fundamental na comunicação da marca e promove o reconhecimento da identidade visual pelo público.

A seguir, são apresentados os tons que compõem a marca e tons complementares para aplicação e destaque em textos diversos.



R232 G109 B77
C0 M53 Y67 K9
#E86D4D



R244 G161 B99
C0 M34 Y59 K4
#F4A163



R232 G195 B106
C0 M16 Y54 K9
#E8C36A



R41 G157 B143
C74 M0 Y9 K38
#299D8F



R36 G69 B81
C56 M15 Y0 K68
#244551



R135 G151 B160
C16 M6 Y0 K37
#7897A0

UFSC

